

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский государственный университет"

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
по дополнительной профессиональной программе  
повышения квалификации  
**«Основы социального предпринимательства»**

Курск 2019 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы социального предпринимательства».....	3
Учебно-методические разработки дополнительной профессиональной программы «Основы социального предпринимательства».....	23
2.1 Методические рекомендации к освоению лекционного материала .....	23
2.2 Методические рекомендации к практическим занятиям .....	23
2.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе .....	
2.4 Входная диагностика .....	
2.5 Порядок построения и реализации индивидуальной образовательной траектории в процессе освоения дополнительной профессиональной программы «Основы социального предпринимательства».....	

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Документ о квалификации:  
удостоверение о повышении квалификации

Объем: 108 часов / 3 зачетные единицы

Курс 2019 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы социального предпринимательства» / сост. Т.Б. Белозерова, Е.Л. Башманова, А.В. Рюмшин; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2019. – 35 с.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы социального предпринимательства» разработана в целях повышения компетентности лиц, имеющих высшее или среднее профессиональное образование, а также получающих высшее образование в области образования, культуры, спорта, социальной работы, филологии, технологии и сервиса с целью освоения ими основ предпринимательской деятельности.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы социального предпринимательства» рекомендована к использованию экспертами из числа педагогического персонала образовательных организаций высшего образования и организаций-работодателей.

Составитель(и):

**Белозерова Татьяна Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой социальной работы КГУ

**Башманова Елена Леонидовна**, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики и профессионального образования КГУ

**Рюмшин Андрей Васильевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом КГУ

Эксперты:

**Ковалева Светлана Витальевна**, заместитель председателя комитета социального обеспечения, материнства и детства Курской области

**Пронская Ольга Николаевна**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом КГУ

© Курский государственный университет, 2019

«Основы социального предпринимательства»

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 3 января 2014 г.);
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказ Минобрнауки России от 29 марта 2019 г. № 178 Перечень приоритетных направлений обновления навыков и приобретения компетенций гражданами;
- **Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года (одобрена на заседании Правительства Курской области 11 мая 2007 г. и Курской областной Думой 24 мая 2007 г. (постановление Курской областной Думы от 24.05.07г. № 381-IV ОД;**
- региональный проект «Новые возможности для каждого» (утв. Советом по стратегическому развитию и проектам Курской области, протокол от 13.12.2018 г, №8).

Программа разработана с учетом профессиональных стандартов «Педагог», «Педагог дополнительного образования», «Специалист по социальной работе».

### 1.2. Формы освоения программы очно-заочная с применением дистанционных технологий.

### 1.3. Цель и планируемые результаты обучения развитие у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности в сфере создания, управления и развития социальных предприятий.

### 1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Программа направлена на совершенствование ряда профессиональных компетенций выпускника в рамках следующих профессиональных стандартов:

Профессиональные компетенции (имеющиеся)	Группы профессиональных стандартов	Практический опыт	Умения	Знания
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ;	<b>03.</b> Деятельность по планированию, организации, контролю и реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения; <b>33.</b> Сервис, оказание услуг населению (торговля,	Осуществлять профессиональную деятельность в сфере создания и развития социального предприятия	-понимать роль социального предпринимательства в решении социальных задач и роль социального предпринимательства в современном обществе; -уметь определять потребности и возможности развития	- законодательное регулирование создания, регистрации, реорганизации и др. некоммерческих организаций; - особенности коммерческих организационно-правовых форм создания социальных предприятий;

*«Основы социального предпринимательства»*

	<p>техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p> <p><b>01.</b>Педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых</p>		<p>социальных предприятий;</p> <p>- разрабатывать и реализовывать инновационные проекты в сфере социального предпринимательства,</p> <p>- управлять проектом и внедрением изменений;</p>	<p>- теория и практика проектной деятельности;</p> <p>-приоритетные направления развития социального предпринимательства на федеральном и региональном уровнях,</p> <p>-теория изменений</p> <p>Владеть навыками планирования, управления и информационной поддержки социального проекта.</p>
<p>ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);</p>	<p><b>03.</b>Деятельность по планированию, организации, контролю и реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения;</p> <p><b>33.</b>Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p> <p><b>01.</b>Педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых</p>	<p>Осуществлять профессиональную деятельность в сфере создания и развития социального предприятия</p>	<p>- выстраивать взаимодействие со стейкхолдерами в рамках проектной деятельности в сфере социального предпринимательства;</p> <p>-уметь грамотно использовать человеческие ресурсы компании в развитии компании;</p> <p>-уметь вовлечь сотрудников в процесс работы и применять эти качества с выгодой для социального предпринимательства;</p> <p>-уметь применять формы и методы привлечения ресурсов для реализации социально - предпринимательского проекта;</p>	<p>-методика взаимодействия со стейкхолдерами;</p> <p>- основы и особенности маркетинговой и PR-политики в социальном предпринимательстве</p>

<p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><b>03.</b> Деятельность по планированию, организации, контролю и реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения;  <b>33.</b> Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p> <p><b>01.</b> Педагогическая деятельность в дополнительном образовании детей и взрослых</p>	<p>Осуществлять профессиональную деятельность в сфере создания и развития социального предприятия</p>	<p>- уметь использовать бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций;  применять методы проектного менеджмента;  -уметь использовать бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций</p>	<p>-бизнес-планирования и бизнес-моделирования;  -методы управления персоналом организации;  -основы бюджетирования и финансово-хозяйственной деятельности</p>
--	---	---	---	--

### 1.5. Трудоемкость программы 108 часов

## II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1	Наименование модулей, разделов, тем	Трудоемкость							Формируемые компетенции
		Всего час.	Всего ауд.	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Стажировка	Промежут и итог. аттестац.	
1	2	3	4	5	6	7		8	9
	<b>Вводная лекция Национальный проект «Новые возможности для каждого»</b>	1	1	1	-	-	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
	<b>Входная диагностика. Тестирование «Готовность стать предпринимателем»</b>	1	1	-	1	-	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
<b>Р.1</b>	<b>Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства</b>	<b>23</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
1.1	Понятие и сферы применения социального предпринимательства	8	2	-	2	6	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
1.2	<i>Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом</i>	8	2	-	2	6	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
1.3	Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий	7	3	1	2	4	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
<b>Р.2</b>	<b>Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.1	Осуществление закупок на основании ФЗ № 44	8	4	-	4	4	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.2	Налогообложение некоммерческой организации	8	2	-	2	6	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.3	<i>Основы бюджетирования</i>	10	4	2	2	6	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
2.4	Основы бухгалтерского учета	8	2	-	2	6	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19



									19
<b>Р.3</b>	<b>Социальные инновации, проектирование и коммуникации</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	ПК-6, ПК-12, ПК-19
3.1	Социальные инновации	8	2	-	2	6	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
3.2	Социальное проектирование	10	4	-	4	6	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
3.3	Коммуникации в социальном предпринимательстве	6	2	-	2	4	-	-	ПК-6, ПК-12, ПК-19
<b>Р.4</b>	<b>Итоговая аттестация (защита проекта)</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	ПК-6, ПК-12, ПК-19
	<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	ПК-6, ПК-12, ПК-19

### III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебные занятия проводятся в течение 1 месяца 4 раза в неделю  
8 часов в день

	Наименование модулей, разделов, тем	Количество часов	Сроки освоения	Формы обучения	Формы промежуточной аттестации	Место освоения модуля
	Вводная лекция Национальный проект «Новые возможности для каждого»	1	22.11.2019-23.12.2019	лекция	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
	Входная диагностика. Тестирование «Готовность стать предпринимателем»	1	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
P.1	Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	23				
1.1	Понятие и сферы применения социального предпринимательства	8	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
1.2	<i>Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом</i>	8	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
1.3	Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий	7	22.11.2019-23.12.2019	лекция, практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
P.2	Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства	34				
2.1	Осуществление закупок на основании ФЗ № 44	8	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ

«Основы социального предпринимательства»

2.2	Налогообложение некоммерческой организации	8	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
2.3	<i>Основы бюджетирования</i>	10	22.11.2019-23.12.2019	лекция, практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
2.4	Основы бухгалтерского учета	8	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
Р.3	Социальные инновации, проектирование и коммуникации	24				
3.1	Социальные инновации	8	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
3.2	Социальное проектирование	10	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
3.3	Коммуникации в социальном предпринимательстве	6	22.11.2019-23.12.2019	практическое занятие, ДОТ	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
Р.4	Итоговая аттестация (защита проекта)	2	23.12.2019	промежуточная аттестация	зачет	ФГБОУ ВО КГУ
	Стажировка	23	22.11.2019-23.12.2019	стажировка	зачет	Организация Курской области, специализирующаяся на социальном предпринимательстве, в соответствии с индивидуальной образовательной траекторией обучающегося

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

##### Содержание учебного курса, дисциплины, модуля Нормативно-правовой раздел

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, часов
1	2		3
	Содержание учебного материала	Уровень освоения	2
<p><b>Раздел 1. Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства</b></p> <p>1.1. Понятие и сферы применения социального предпринимательства.</p>	<p>Сущность социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: коллективистский подход, социокультурный подход, институциональный подход. Мотивы деятельности социального предпринимателя. Типология и модели социальных предприятий. Принципы функционирования социальных предприятий.</p>	<p>Ознакомительный</p>	<p>2</p>
	<p><b>Информационные (лекционные) занятия</b></p> <p>Понятие и сущность социального предпринимательства. История появления социальных предприятий, теоретические подходы к осмыслению социального предпринимательства. Особенности моделей социальных предприятий.</p>		<p>2</p>
<p>1.2. <i>Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом</i></p>	<p>Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.</p> <p>Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Развитие социального предпринимательства в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Институты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области.</p> <p>Нормативно-правовые акты в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области (Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области" Государственной программы Курской области "Развитие экономики и внешних связей Курской области" и т.д.).</p>	<p>Ознакомительный</p>	<p>2</p>
	<p><b>Информационные (лекционные) занятия</b></p> <p>Общая характеристика развития социального предпринимательства за рубежом. Анализ российской практики социального предпринимательства. Государственная поддержка социального предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.</p>		

<p><b>1.3. Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий от лицензирования до отчетности</b></p>	<p>Правой статус некоммерческой организации. Государственная регистрация: особенности и процедура. Ответственность некоммерческой организации.          Виды и особенности гражданско-правовых договоров. Трудовой договор. Практикум по заключению договора.          Процедура лицензирования. Лицензионный контроль.          Гражданско-правовая ответственность. Административная ответственность.          Налоговая ответственность.</p>	<p>Ознакомительный</p>	<p><b>2</b></p>
	<p><b>Информационные (лекционные) занятия</b></p>		<p>2</p>
	<p>Некоммерческая организация как юридическое лицо. Основы договорной работы. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность некоммерческих организаций.</p>		<p>2</p>
<p><b>Раздел 2. Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства</b>          2.1. Осуществление закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44</p>	<p>Сфера применения ФЗ № 44, основные принципы контрактной системы в сфере закупок, права, обязанности, функции (полномочия) заказчика, подзаконные акты в области контрактной системы.          Порядок планирования закупок, составления планов закупок, планов-графиков закупок. Порядок обоснования закупок, нормирование в сфере закупок, обязательное общественное обсуждение закупок. Порядок установления начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Порядок применения идентификационного кода закупки, каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.          Организация осуществления закупок: способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), совместные конкурсы и аукционы. Инструменты и правовые механизмы защиты интересов заказчиков при проведении закупок. Участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и требования к участникам закупки. Заявка на участие в определении поставщика (исполнителя, подрядчика). Правила описания объекта закупки, составления технического задания на закупку товаров, работ, услуг. Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Проведение запроса котировок. Проведение запроса предложений. Аукцион в электронной форме (электронный аукцион). Проведение открытого конкурса.          Заключение, изменение, расторжение контрактов по результатам открытого конкурса, аукциона в электронной форме, запроса котировок, запроса предложений. Реестр недобросовестных поставщиков. Заключение контрактов у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).          Организация контроля в сфере закупок. Ведомственный контроль в сфере закупок.</p>	<p>Ознакомительный</p>	<p><b>4</b></p>
	<p><b>Информационные (лекционные) занятия</b></p>		<p>2</p>

	Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Планирование и обоснование закупок. Способы определения поставщиков. Порядок заключения, исполнения и расторжения контракта.		2
	<b>Практическое занятие</b> Выполнение кейс-заданий		2
2.2. Налогообложение некоммерческой организации	Общей и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Льготы для некоммерческих организаций.	Ознакомительный	2
<b>2.3. Основы бюджетирования</b>	Содержание и значение бюджетного планирования Методология бюджетного планирования Основы планирования и прогнозирования расходов бюджета и межбюджетных отношений. Порядок планирования бюджетных ассигнований на финансирование целевых программ. Организационно-методические основы составления, рассмотрения и утверждения бюджетов разного уровня.	Ознакомительный	
	<b>Информационные (лекционные) занятия</b> Основы бюджетного планирования и прогнозирования.		2
<b>2.4. Основы бухгалтерского учета</b>	Предмет и метод бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и характеристика его слагаемых Характеристика и учет внеоборотных активов Характеристика и учет оборотных активов Учет капитала и резервов	Ознакомительный	2
	<b>Информационные (лекционные) занятия</b> Основы бухгалтерского учета		2
	<b>Практическое занятие</b> Выполнение кейс-заданий		2
<b>Раздел 3. Социальные инновации, проектирование и коммуникации</b> 3.1. Социальные инновации	Понятие о социальных инновациях. Волонтерство, благотворительность, социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность. Социальные инновации и социальное предпринимательство. Бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций. Инструментарий реализации социальных инноваций. Профиль социального предпринимателя-инноватора.	Ознакомительный	4
	<b>Информационные (лекционные) занятия</b>		2
	Инновации в современном мире. Социальные инновации и инновации в социальной сфере. Инновации и предпринимательство.		2
	<b>Практическое занятие</b> Инструментарий реализации социальных инноваций. Бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций.		2

«Основы социального предпринимательства»

3.2. Социальные проектирование	Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов. Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.	Ознакомительный	<b>4</b>
	<b>Информационные (лекционные) занятия</b>		2
	Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.		2 2
	<b>Практическое занятие</b> Анализ социальных стартапов. Кейсы успешных социальных проектов: «Коломенский посад», «Доспехи», «Инватакси», «Авоська дарит надежду», «Ювелирные девочки», «Чарити-шоп» и др.		
3.3. Коммуникации в социальном предпринимательстве	Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве. Маркетинговые и социальные исследования: польза и результаты. Дизайн-мышление в социальном предпринимательстве. Управление брендом. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве. Организационное поведение на социальном предприятии.	Ознакомительный	<b>2</b>
	<b>Информационные (лекционные) занятия</b> Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов. Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.		2
	<b>Практическое занятие</b> Выполнение заданий по работе над индивидуальным проектом.		2

### Содержание разделов программы «Основы социального предпринимательства»

#### Раздел 1. Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства

Раздел 1	Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства
1.1	Понятие и сферы применения социального предпринимательства
1.2	Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом
1.3	Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий

**Раздел 2. Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства**

Раздел 2	Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства
2.1	Осуществление закупок на основании ФЗ № 44
2.2	Налогообложение некоммерческой организации
2.3	Основы бюджетирования
2.4	Основы бухгалтерского учета

**Раздел 3. Социальные инновации, проектирование и коммуникации**

Раздел 3	Социальные инновации, проектирование и коммуникации
3.1	Социальные инновации
3.2	Социальное проектирование
3.3	Коммуникации в социальном предпринимательстве
Р.4	Итоговая аттестация (защита проекта)



## V. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 5.1 Формы аттестации

Текущая аттестация осуществляется в форме выполнения практических заданий. Оценка производится преподавателем с учетом активности работы слушателей на занятии и творческого отношения к решению вопросов.

При ответе слушателей учитываются:

- раскрытие и анализ соответствующих принципов, законов, категорий;
- подкрепление выдвинутых теоретических положений фактами и иллюстрациями, взятыми из жизни, особенно областей знания, связанных с профилем будущего специалиста;
- критическое восприятие научных идей и формулирование собственной позиции;
- объективное и осмысленное отношение к информационному продукту;
- умение обращать внимание на разницу в оценочных моментах, доводах и аргументах, на ракурс рассмотрения события.

Форма проведения текущей аттестации вариативна: аналитическое выступление, самостоятельный аудиторный проект, презентация и пр.

По итогам работы на практических занятиях для допуска к итоговой аттестации слушателям выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Формой итоговой аттестации является защита проекта.

По завершении обучения проводится аттестация слушателей в форме защиты индивидуальных (групповых) проектов (бизнес-планов), разработанных в процессе обучения.

Выпускная аттестационная работа имеет прикладной характер, содержит обоснование, паспорт проекта, план управления проектом, а также информационную составляющую поддержки проекта.

Результаты обучающихся оцениваются как «зачтено», «незачтено».

### 5.2. Оценочные средства

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Должен знать: методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства, основы социального проектирования, технологии внедрения инноваций, содержание государственной политики в сфере развития и поддержки социального предпринимательства.</p> <p>Должен уметь: давать определения основным понятиям учебного курса, понимать сущность и принципы деятельности социальных предприятий, применять на практике нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере социального предпринимательства, разрабатывать и реализовывать социальные проекты</p>
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на	<p>Должен знать: технологии коммуникации в проектной деятельности</p> <p>Должен уметь: выстраивать взаимодействие со стейкхолдерами.</p>

развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>Должен знать: финансово-экономические аспекты деятельности социальных предприятий, основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования.</p> <p>Должен владеть: навыками составления бизнес-плана, управления проектом, основами маркетинговой деятельности и PR</p>

### Набор оценочных средств

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	Знание сущности и содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственно-частного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно
<b>Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства</b>	Знание осуществления закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно
Социальные инновации, проектирование и коммуникации	Знание разнообразия социальных инноваций в современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно

## Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 1

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	Знание сущности и содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственно-частного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено
<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и подходы к анализу феномена социального предпринимательства.</li> <li>2. Типология и модели социальных предприятий.</li> <li>3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.</li> <li>4. Развитие социального предпринимательства в России.</li> <li>5. Типология социальных предприятий в России.</li> <li>6. Модель социального предпринимательства в России.</li> <li>7. Правовые аспекты социального предпринимательства в России.</li> <li>8. Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций.</li> <li>9. Особенности контроля деятельности социальных предприятий.</li> <li>10. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.</li> </ol>			

## Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 2

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Финансово-экономические аспекты социального предпринимательства	Знание вопросов осуществления закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено

		Не освоен пороговый уровень	незачтено
<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия ФЗ № 44. Цели и принципы осуществления закупок, информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок, организация электронного документооборота в контрактной системе в сфере закупок.</li> <li>2. Права, обязанности, функции субъектов закупок.</li> <li>3. Подготовка документации для размещения государственных и муниципальных заказов, проведения конкурса, аукциона с учетом обоснования закупки.</li> <li>4. Использование информационных технологий при размещении государственных и муниципальных заказов. Единая информационная система и информационные системы в сфере закупок.</li> <li>5. Планирование и нормирование закупок в контрактной системе. План закупок, план-график размещения заказа. Санкции КОАП.</li> <li>6. Правовые основы и методы определения и обоснования начальной цены контракта.</li> <li>7. Общей и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Льготы для некоммерческих организаций.</li> <li>8. Содержание и значение бюджетного планирования. Основы планирования и прогнозирования расходов бюджета и межбюджетных отношений.</li> <li>9. Организационно-методические основы составления, рассмотрения и утверждения бюджетов разного уровня.</li> <li>10. Задачи, принципы, функции бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.</li> </ol>			

### Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 3

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Социальные инновации, проектирование и коммуникации	Знание разнообразия социальных инноваций в современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено
<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные инновации в предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Инструментарий реализации социальных инноваций.</li> <li>3. Портрет социального предпринимателя-инноватора.</li> <li>4. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов.</li> <li>5. Инновационный менеджмент.</li> <li>6. Управление проектами. Проектный менеджмент.</li> </ol>			

7. Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве.
8. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве.
9. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.
10. Организационное поведение на социальном предприятии.

## **VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **6.1 Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.**

К проведению занятий по реализации программы привлекаются преподаватели, имеющие опыт работы в системе непрерывного образования, дополнительного образования взрослых, а также занимающиеся научно-исследовательской деятельностью по теме программы, имеющие авторские разработки и научные школы.

К чтению лекций и проведению практических занятий могут привлекаться ведущие специалисты из вузов, органов власти, предприниматели и т.п.

### **6.2. Требования к материально-техническим условиям**

- наличие аудиторий, оснащенных организационно-техническими средствами и аудиовизуальным фондовым материалом (проектор, экран, компьютер, интерактивная доска, выход в интернет);
- библиотека с информационными ресурсами на бумажных и электронных носителях;
- комплект электронных презентаций по темам курса;
- офисная оргтехника.

Технические средства обучения: программное обеспечение Microsoft Office (Excel, Power Point, Word), поисковые программы интернета.

### **6.3 Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям**

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов,  
дополнительной литературы

#### **Основная литература**

1. Сафонов В.А. Социальное партнерство. М.: Издательство Юрайт, 2017. <https://www.biblio-online.ru/book/socialnoe-partnerstvo-384083>
2. Сафаров С. М. Основы социального предпринимательства. Иваново: Издательство «Роща», 2014. 295 с. [http://ivznanie.ru/download/S.M.Safarov-Osnovy-social\\_nogo\\_predprinimatel\\_stva.pdf](http://ivznanie.ru/download/S.M.Safarov-Osnovy-social_nogo_predprinimatel_stva.pdf)

#### **Дополнительная литература**

1. Бурлаков М. Как достичь эффективности инвестиций / М. Бурлаков. - М.: Экономика, 2010. 176 с.
2. Жохова А., Грошева В. Социальная разгрузка. Как в России развиваются импакт-инвестиции и социальное предпринимательство <http://www.nb-fund.ru/upload/iblock/dd6/dd6f3de8b19f585b9867f807188851f2.pdf>

3. Осьмук Л.А., Лебедева И.С., Прохорова Л.В., Скалабан И.А. Межсекторное социальное партнерство. Развитие региональных моделей. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.
4. Семигин Г.Ю. Социальное партнерство в современном мире - М.: Мысль, 1996.
5. Симонова Г. И., Тимшин А. Б., Назаров Г. В., Нагорнова Г. В., Аухадеева Н. Г., Бабушкина О. В., Голев Р. В., Ершова О. А., Назаров В. В. - Социальное партнерство в образовании. Теоретические и практические аспекты: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011.
6. Чернышов А.Н., Чернышова А.В. Социальное партнерство как новая парадигма социально-экономического развития: теория и практика. Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2011
7. Якунин В.И., Сулакшин С.С., Симонов В.В. Социальное партнерство государства и религиозных организаций: монография. М.: Научный эксперт, 2009.

#### **Интернет-ресурсы**

1. Глушков В. Социальное предпринимательство в России.
2. Начало пути [Электронный ресурс] / В.Глушков // Режим доступа: <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ro=2907> Дарден-Филлипс К. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / К. Дарден- Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 280 с.
3. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. М.: Альпина Паблишер, 2014. - 358 с.
4. Кикал Д. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше / Д. Кикал, Т. Лайонс. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 304 с.
5. Манн И. Маркетинг на 100%. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу / И. Манн. - М.: Иванов и Фербер, 2013. - 256 с.
6. Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / А.Московская // Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. - М.: НИУ Высшая школа экономики, 2011 Управление проектами: Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетенции специалистов. / Под. ред В.И. Воропаева - М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010. - 256 с.
7. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) - М.: PMI, 2012. - 494 с.
8. **Российские национальные стандарты в области проектного управления** (<http://www.pmexpert.ru>),
9. **Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства** (<http://lse.timepad.ru>).
10. **Официальный сайт Фонда региональных социальных программ** (<http://www.nb-fund.ru>).
11. **Официальный сайт сети социальных предпринимателей "НОВОТЕРРА"** (<http://novoterra.ru>).
12. **Официальный сайт сети социальных предпринимателей "НОВОТЕРРА"** (<http://novoterra.ru>).
13. **Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство:** (<http://www.nb-forum.ru>).
14. **Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок** (<https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>)

#### **6.4. Общие требования к организации образовательного процесса**

Непосредственно перед началом обучения необходимо ознакомиться со всеми составляющими данной программы.

Используются такие виды учебных занятий как лекции и практические занятия. Настоятельно рекомендуется немедленно обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем. Проконсультироваться можно во время и после лекционных и практических занятий и по предварительной договоренности.

Лекция является важнейшей формой организации образовательного процесса. Она: знакомит с новым материалом, разъясняет элементы, трудные для понимания, систематизирует материал.

Рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции в бумажном или электронном виде. Бумажный вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся возникающие при прослушивании лекции вопросы, разного рода дополнения. В процессе лекционных занятий целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы.

Практические занятия предполагают активное участие слушателей. Приветствуются коллективные формы творческой работы. К таким формам относятся сотворчество в разработке темы реферата, презентации, защита их содержания и формы.

Обучение завершается зачетом, который проводится в форме защиты итогового проекта.

### **Учебно-методические разработки дополнительной профессиональной программы «Основы социального предпринимательства»**

#### **1. Задания для входной диагностики**

**1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:**

- а. вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- б. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- в. предпринимательство – это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;
- г. принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

**2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:**

- а. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в. получение прибыли.

**3. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:**

- а. предприниматель;
- б. руководитель;
- в. менеджер.

**4. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:**

- а. не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- б. иностранные граждане;
- в. лица без гражданства;
- г. российские и иностранные юридические лица;

д. все перечисленное выше.

## 2.2 Методические рекомендации к практическим занятиям

Значительную роль в изучении предмета выполняют практические занятия, которые призваны, прежде всего, закреплять теоретические знания, полученные в ходе прослушивания и запоминания лекционного материала, ознакомления с учебной и научной литературой, а также выполнения самостоятельных заданий.

Тем самым практические занятия способствуют получению наиболее качественных знаний, помогают приобрести навыки самостоятельной работы. Приступая к подготовке темы практического занятия, необходимо, прежде всего, внимательно ознакомиться с его планом. Затем необходимо изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). Предлагается к наиболее важным и сложным вопросам темы составлять конспекты ответов. Конспектирование дополнительных источников также способствует более плодотворному усвоению учебного материала. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

Перед очередным практическим занятием целесообразно выполнить все задания, предназначенные для самостоятельного рассмотрения, изучить лекцию, соответствующую теме следующего практического занятия, подготовить ответы на вопросы по теории, разобрать примеры.

В процессе подготовки к практическому занятию закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» становится богаче. Столкнувшись в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, необходимо найти ответы самостоятельно или зафиксировать свои вопросы для постановки и уяснения их на самом практическом занятии.

В начале занятия следует задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении.

В ходе практического занятия каждому слушателю надо стараться давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

В ходе практического занятия каждый должен опираться на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников по данной теме.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Работа на всех практических занятиях позволяет подготовиться без трудностей и успешно сдать зачет.